## 1. IDENTIFICACIÓN

| | |
|---|---|
| **Localidad** | 0001 - Usaquen |
| **Proyecto** | 2655 Usaquén cultural, artística y patrimonial |
| **Versión** | 12 del 31 de julio de 2026 |
| **Código BPIN** | null |
| **Banco** | 04 - BDPP-L (LOCALIDADES DEL DISTRITO CAPITAL) |
| **Estado** | Inscrito el 21 de noviembre de 2024 - Registrado 21 de noviembre de 2024 |
| **Tipo de Proyecto** | Recreación,Capacitación |
| **Etapa de Proyecto** | Inversión Ejecución |

## 2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

| | |
|---|---|
| **Plan de Desarrollo** | 1-0001 - Usaquén camina segura |
| **Nivel 1** | 2-Bogotá confía en su bien-estar |
| **Nivel 2** | 14-Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural |
| **Política Pública** | Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa |
| **POT** | No Aplica |

## 3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

**Iniciativas ciudadanas**

| Origen | Problemática o necesidad | Alternativa o solución | No. Radicado | Código |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |

## 4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

### Antecedentes

Usaquén se distingue por su rica diversidad cultural, ya que abarca tanto zonas urbanas como rurales, y cuenta con una población de más de medio millón de habitantes distribuidos en 9 Unidades de Planeamiento Zonal (UPZ). Según los datos suministrados por la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, la localidad tiene una división territorial en la que el 51.6% de su área es urbana y el 43.9% es rural, lo que refleja la heterogeneidad en las necesidades de acceso a la cultura y la participación en las actividades culturales. Esta diversidad geográfica ha sido uno de los factores que contribuyen a la falta de integración y acceso equitativo a los recursos culturales existentes en la localidad.

La localidad de Usaquén, con una extensión territorial de 65.2 km² y una población de 579.447 habitantes, se caracteriza por su diversidad cultural, que abarca tanto áreas urbanas como rurales. Sin embargo, a pesar de contar con algunos equipamientos culturales, la participación en actividades artísticas sigue siendo limitada. Según datos de la ficha local del sector Cultura, Recreación y Deporte, solo un pequeño porcentaje de la población está familiarizada con los principales recursos culturales, como las Bibliotecas Públicas (33%), las Biblioestaciones (2%) y los Paraderos Paralibros Paraparques (1%). Esto refleja una brecha significativa en el conocimiento y uso de estos espacios por parte de la comunidad.

A nivel distrital, en 2022 se destinaron $12.016 millones a las entidades del sector Cultura, Recreación y Deporte, con el IDRD ejecutando la mayor parte de estos recursos. A pesar de estos esfuerzos, el sector aún enfrenta grandes desafíos para consolidar una oferta cultural accesible y de calidad, especialmente en lo que respecta a la formación y sostenibilidad de los agentes culturales locales. El mapeo realizado por la Alcaldía Local en 2020 mostró que solo el 17% de los proyectos culturales están formalizados y que el 72% carecen de herramientas para la promoción y mercadeo. La falta de infraestructura adecuada para actividades culturales y la insuficiente articulación entre los diferentes actores del sector son obstáculos clave. La Casa de la Cultura El Codito, por ejemplo, no ha logrado posicionarse como un referente cultural, y el Teatro Servitá carece de una estrategia de circulación para fortalecer la visibilidad de las producciones locales. Además, la crisis generada a consecuencia de la pandemia sigue afectando las industrias culturales y creativas, especialmente en lo que respecta a la reactivación económica y la sostenibilidad de los proyectos artísticos. Las organizaciones culturales locales enfrentan dificultades para acceder a financiamiento y recursos, lo que limita su capacidad de operación a largo plazo.

El mapeo de los proyectos culturales realizado en 2020 por la Alcaldía Local reveló que solo el 17% de las iniciativas culturales en la localidad están formalizadas, mientras que el 72% de los proyectos no cuentan con herramientas efectivas de promoción y mercadeo. Esto demuestra que, a pesar de la presencia de diversos agentes culturales, estos carecen de la capacitación necesaria para alcanzar un mayor impacto y sustento económico, y muchos operan de manera informal. Adicionalmente, el 77% de las empresas en las Industrias Culturales y Creativas (ICC) reportan una escasez de profesionales cualificados, lo que refuerza la necesidad de programas de formación y apoyo profesional para los agentes del sector.

### Situación Actual

La situación cultural en Usaquén refleja una desconexión entre los recursos existentes y su aprovechamiento efectivo por parte de la comunidad. La Biblioteca Servitá, ubicada en el Centro de Desarrollo Comunitario (CDC) Servitá, es un punto clave de la oferta cultural, pero su desconocimiento por parte de la población y su lejanía de sectores como Serrezuela y Soratama dificultan su acceso. Por otro lado, los Paraderos Paralibros Paraparques (PPP), pensados como espacios móviles para la difusión de la cultura escrita y oral, no han logrado atraer a la comunidad debido a la falta de visibilidad y promoción, y los eventos y actividades organizados en estos espacios carecen de una adecuada estrategia de mediación cultural que impulse la participación ciudadana.

A nivel de formación y acompañamiento a los artistas y gestores culturales, aunque existen convocatorias y estímulos, muchos de estos recursos no están estructurados para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos. La escasa capacitación en gestión cultural, en especial en sostenibilidad económica y gestión de recursos, limita las posibilidades de los agentes culturales para consolidar sus iniciativas. Esto se refleja en la falta de articulación entre los agentes culturales y la escasa valoración de los procesos de formación artística como el que se realiza en el Centro Filarmónico, que carece de visibilidad y apoyo institucional para alcanzar un mayor impacto.

La comunidad en Usaquén también muestra bajos niveles de satisfacción con las actividades culturales y artísticas en su territorio. Según encuestas realizadas, solo un 12% de la población asistió a festivales o eventos culturales en el último año, y solo un 6% accedió a conciertos de la Orquesta Filarmónica de Bogotá.

### Descripción del Universo

Habitantes que residen en los barrios de las 9 UPZ que conforman de la localidad de Usaquén (Paseo de los Libertadores, Verbenal, La Uribe, Los cedros, Usaquén, San Cristobal Norte, Country Club, Toberín, Santa Barbara).

| | |
|---|---|
| **Cuantificación del Universo** | 579447 Persona(s) |

| | |
|---|---|
| **Localización del Univeso** | Localidad |
| **Árbol de Problemas** | |
| **Fecha de Incorporación** | |
| **Unidad de Planeación Zonal (UPZ)** | La Uribe, La Uribe, La Uribe, La Uribe, Los Cedros, San Cristóbal Norte , San Cristóbal Norte , San Isidro Patios, Toberin, Toberin, Usaquén, Usaquén, Verbenal, Verbenal, Verbenal, Verbenal |
| **Barrio** | 008403-LA CAROLINA - Usaquén, 008404-BELLA SUIZA - Usaquén, 008502-LA PRADERA NORTE - La Uribe, 008507-BARRANCAS - Toberin, 008512-CEDRITOS - Los Cedros, 008517-LA LIBERIA - Toberin, 008523-SAN ANTONIO NORTE - La Uribe, 008533- |
| **Unidad de Planeamiento Rural (UPR)** | UPR Zona Norte |
| **Vereda** | 208103-BARRANCAS ORIENTAL - San Cristóbal Norte , 208126-SAN ISIDRO RURAL II - San Isidro Patios, 208203-LA ESTRELLITA - Verbenal |
| **Unidad de Planeamiento Local (UPL)** | TORCA - UPR Zona Norte<br>Todas las UPL |

## 5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto cultural tiene como objetivo principal fortalecer y dinamizar el ecosistema artístico, cultural y patrimonial de Usaquén, promoviendo su reconocimiento como un referente creativo dentro de Bogotá. A través de tres componentes complementarios, el proyecto busca fortalecer la identidad cultural local, mejorar la operatividad de las organizaciones culturales y artísticas, y capacitar a la comunidad en diversas áreas del arte y la cultura, contribuyendo al desarrollo integral de la localidad.

El primer componente se enfoca en la realización de eventos, festivales y conmemoraciones de carácter artístico y cultural, que resalten la rica tradición e identidad de Usaquén. Estos eventos no solo buscan consolidar el patrimonio tangible e intangible de la localidad, sino también posicionarla como un Distrito Creativo en Bogotá, promoviendo un ambiente dinámico de innovación y creatividad donde convergen diversas disciplinas artísticas. Además, se fomentará la participación activa de la comunidad y la creación de redes colaborativas que enriquezcan la oferta cultural local y atraigan tanto a residentes como a visitantes.

El segundo componente tiene como propósito el fortalecimiento de 50 organizaciones del sector cultural y patrimonial, proporcionándoles recursos y herramientas clave para mejorar sus capacidades operativas y creativas. Este componente no solo mejora la sostenibilidad de las organizaciones, sino que también promueve la construcción de redes colaborativas que potencien la visibilidad de los proyectos culturales y fortalezcan el ecosistema cultural de Usaquén.

Finalmente, el tercer componente está orientado a capacitar a 1.500 personas en diversas disciplinas artísticas, culturales y patrimoniales, con el fin de desarrollar profesionales, creadores, gestores y promotores culturales que impulsen la dinámica cultural de la localidad. La formación abarca un amplio espectro de áreas, desde las artes escénicas y audiovisuales hasta la gestión cultural y la preservación del patrimonio, ofreciendo tanto conocimientos teóricos como prácticos. Este componente no solo fortalecerá las capacidades técnicas y creativas de los participantes, sino que también fomentará su conexión con el patrimonio y la identidad local, convirtiéndolos en agentes de cambio que contribuyan a la preservación y difusión de la diversidad cultural de Usaquén.

En conjunto, estos tres componentes buscan construir un ecosistema cultural inclusivo, sostenible y particinull

## 6. CADENA DE VALOR

### Objetivo General

Promover actividades artísticas, culturales y patrimoniales incluyendo la identificación y apoyo a agentes culturales y grupos históricamente excluidos.

**Objetivos Específicos**

Otorgar 56 estímulos de apoyo al sector artístico y cultural

| Código | Metas Plan de Desarollo |
|---|---|
| 2384 | Otorgar,56,Estímulo(s),de apoyo al sector artístico y cultural |

**Producto proyecto de inversión**

| Denominación | Magnitud |
|---|---|
| 3301054 (V0624) - Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural | 56 |

**Actividades**

| No. | Proceso | Magnitud | Unidad de Medida | Descripción | Línea Base | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 72112 | Otorgar | 56 | Estímulo(s) | de apoyo al sector artístico y cultural | | Vigente |

**Objetivos Específicos**

Realizar 20 eventos de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales

| Código | Metas Plan de Desarollo |
|---|---|
| 2389 | Realizar,20,Evento(s),de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales |

**Producto proyecto de inversión**

| Denominación | Magnitud |
|---|---|
| 3301053 (V0624) - Servicio de promoción de actividades culturales | 20 |

**Actividades**

| No. | Proceso | Magnitud | Unidad de Medida | Descripción | Línea Base | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 72113 | Realizar | 21 | Evento(s) | de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales | | Vigente |

**Objetivos Específicos**

Capacitar 1.500 personas en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales

| Código | Metas Plan de Desarollo |
|---|---|
| 2390 | Capacitar,1500,Persona(s),en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales |

**Producto proyecto de inversión**

| Denominación | Magnitud |
|---|---|
| 3301087 (V0624) - Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales | 1500 |

**Actividades**

| No. | Proceso | Magnitud | Unidad de Medida | Descripción | Línea Base | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 72114 | Capacitar | 1568 | Persona(s) | en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales | | Vigente |

**Objetivos Específicos**

Beneficiar 50 organizaciones artísticas, culturales y patrimoniales con elementos entregados

| Código | Metas Plan de Desarollo |
|---|---|
| 2391 | Beneficiar,50,Organización(es),artísticas y culturales con elementos entregados |

**Producto proyecto de inversión**

| Denominación | Magnitud |
|---|---|
| 3301120 (V0624) - Servicios de asistencia técnica para la circulación cinematográfica | 50 |

**Actividades**

| No. | Proceso | Magnitud | Unidad de Medida | Descripción | Línea Base | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 72115 | Beneficiar | 52 | Organización(es) | artísticas, culturales y patrimoniales con elementos entregados | | Vigente |

**7. FUENTES DE FINANCIACIÓN** (Cifras en millones de pesos corrientes)

| Fuente de financiación | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|---|---|---|---|---|---|
| 12% Ingresos Corrientes- FDL | $ 0,00 | $ 2.711,95 | $ 6.066,70 | $ 1.869,05 | $ 1.891,05 |
| **Totales** | **$ 0,00** | **$ 2.711,95** | **$ 6.066,70** | **$ 1.869,05** | **$ 1.891,05** |

**8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO** (Cifras en millones de pesos corrientes)

| Producto MGA | Actividad | Insumo | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3301120 (V0624) - | Beneficiar 52 Organización(es) artísticas, culturales y patrimoniales con elementos entregados | Entrega de Elementos | $ 0,00 | $ 204,06 | $ 170,01 | $ 187,01 | $ 172,62 |
| 3301053 (V0624) - | Realizar 21 Evento(s) de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales | Eventos | $ 0,00 | $ 800,40 | $ 4.531,56 | $ 431,56 | $ 431,56 |
| 3301054 (V0624) - | Otorgar 56 Estímulo(s) de apoyo al sector artístico y cultural | Estímulos | $ 0,00 | $ 967,02 | $ 536,09 | $ 551,69 | $ 567,74 |
| 3301087 (V0624) - | Capacitar 1568 Persona(s) en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales | Capacitación | $ 0,00 | $ 740,48 | $ 829,04 | $ 698,80 | $ 719,14 |
| **Totales** | | | **$ 0,00** | **$ 2.711,95** | **$ 6.066,70** | **$ 1.869,05** | **$ 1.891,05** |

| Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes) | |
|---|---|
| Año | Valor |
| | |

| Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes) | |
|---|---|
| Año | Valor |
| 2029 | $ 0,00 |

| Vigencias Futuras: | | |
|---|---|---|
| Acto Administrativo | Número | Fecha |
| | | |

**9. POBLACIÓN OBJETIVO**

| Grupo Etario | Número de Personas | Descripción |
|---|---|---|
| z. Grupo etario sin definir / Población no etaria | 1697 | Personas beneficiadas y capacitadas con procesos de formación y exploración en los campos artísticos |
| **Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores** | **Número de Personas** | **Descripción** |
| TPJ(JIJ).Indirecto-C05.20.Actividades de apreciación, creación, producción y estímulos culturales. | 400 | |
| **Total Grupo Etario:** | 1697 | |

**Enfoque de género**

Transversal

**10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN**

| Nivel Geográfico | Nombre |
|---|---|
| Localidad | USAQUEN |

**11. GERENCIA DE PROYECTO**

| | |
|---|---|
| **Nombre Gerente del Proyecto** | Andrea Echeverri Flórez |
| **Correo Electrónico** | andreae.echeverri@gobiernobogota.gov.co |
| **Teléfono** | 6016195088 |
| **Cargo** | Contratista |
| **Área** | FONDO DE DESAROLLO LOCAL DE USAQUEN - AGDL |
| **Fecha** | 12/06/2025 |

**12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO**

**Formulación del proyecto de inversión**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Nombre Archivo** | 2655-0001- | **Fecha Cargue** | 17/12/0021 |

**Estudios de respaldo**

| Consecutivo | Nombre del Estudio | Realizado por | Fecha Estudio | Archivo Relacionado |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |

**13. OBSERVACIONES**

En vigencia 2026 se incorporaron recursos por excedentes financieros por valor de $.3.550.000.000 para el proyecto 2655 en la meta "Realizar 21 eventos de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales" para "desarrollar iniciativas estratégicas orientadas al robustecimiento del ecosistema cultural de la ciudad. Estas iniciativas buscan generar impactos directos en la ciudadanía mediante el acceso equitativo a la oferta cultural, la dinamización del sector creativo y la consolidación de Bogotá como un referente nacional e internacional en materia cultural": Navidad y Estar bien según Circular CONFIS 04 del 2 de diciembre de 2025 y el Decreto Local No.014 del 26 de diciembre de 2015 el cuál liquida el Presupuesto Anual de Ingresos y Gastos de funcionamiento e inversión 2026.
28/07/2026 Se realiza marcación de trazador TP_J en la pestaña de población objetivo
30/07/2026 Se modifica marcación de trazador
30/07/2026 Se elimina Trazador

**14. CONCEPTO DE VIABILIDAD**

**Aspectos revisados**

| Aspecto | Cumple ? |
|---|---|
| Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital | Si |
| Reúne los aspectos y/o requisitos establecidos en las líneas de inversión | Si |
| Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos | Si |
| Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar | Si |
| Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos" | Si |

**Sustentación del concepto de viabilidad**

Cumple con criterios tecnicos y financieros

**Observación**

Sin informacion

**Responsable del concepto de viabilidad entidad**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Nombre** | Andres Camilo Reynosa | **Cargo** | Contratista |
| **Teléfono** | 3212864861 | **Correo** | andres.reynosa@gobiernobogota.gov.co |
| **Área** | FONDO DE DESAROLLO LOCAL DE USAQUEN - AGDL | **Fecha** | 21/11/2024 |

**16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO**

| # | Nombre | Realizado Por |
|---|---|---|
| | | |